



MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM

# GUIDE D'UTILISATION DU **MDE**



MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM

## SOMMAIRE

1. Présentation de la solution
2. Accéder au MDE
3. Créer une publication
4. Troubleshooting

# 1.

## Présentation de la solution

Commençons par le  
commencement...

# MDE - Mall Digital Ecosystem

## Des “supports” digitaux

Le bailleur met en place **un parc d'écrans** d'affichage dynamique ainsi qu'un **site Internet** et des **Directories** dans ses centres commerciaux.

## Les objectifs

- **Révolutionner les moyens de communication offerts** aux enseignes.
- **Dynamiser et optimiser** le trafic au sein du centre.
- **Fidéliser** les visiteurs.
- Se **démarquer** de la concurrence.

## CMS - Interface web

Pour cela, une **solution unique** a été développée afin de **créer et planifier votre communication**.

Depuis celle-ci, vous chargez une image (promotionnelle, événementielle ou simplement informative) de votre choix et vous choisissez des critères et créneaux de diffusion.

La demande est envoyée au centre qui vous informera par email de la diffusion de la publication sur les écrans du centre.

[SE CONNECTER](#)



## EXEMPLE DE COMMUNICATION CRÉÉE DEPUIS LE CMS

1. Le niveau et les logos du centre ainsi que de votre boutique sont ajoutés.
2. L'image s'adapte à l'écran (1920x1080 pixels).





MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM

# 2.

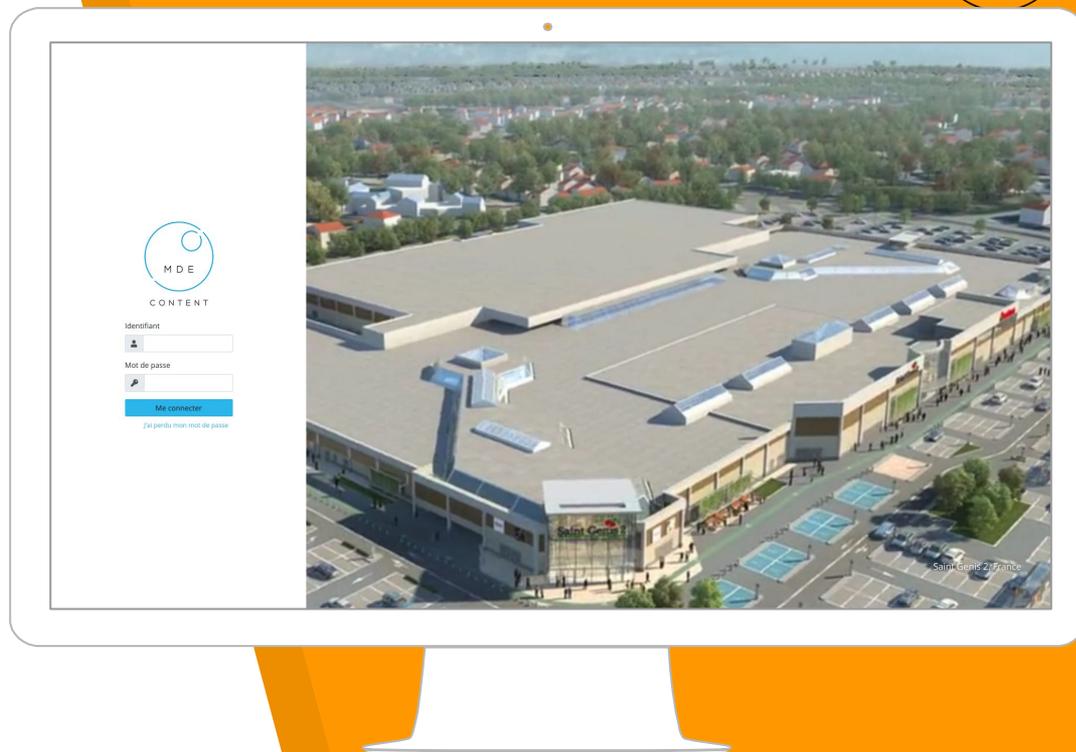
## Accéder au MDE



## MDE CONNEXION

Les comptes sont créés  
**par le centre** et les  
informations vous sont  
**envoyées par email.**

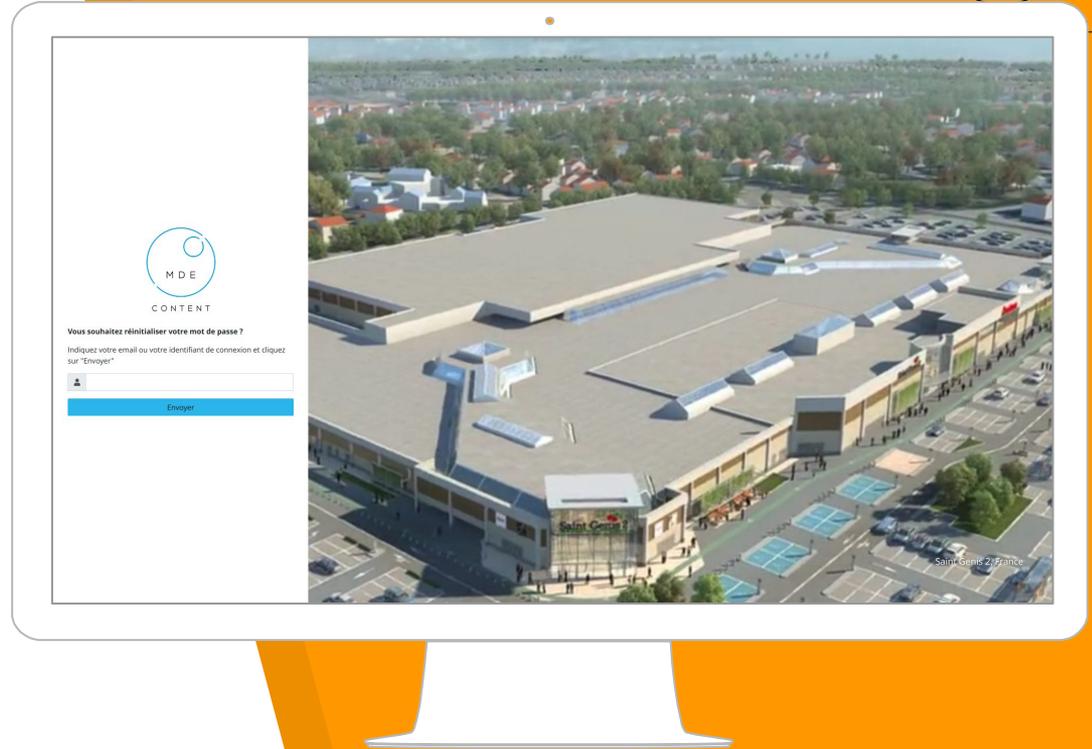
SE CONNECTER





## MDE CONNEXION

Si vous **oubliez votre mot de passe**, remplissez le champs d'email et suivez la procédure de réinitialisation.

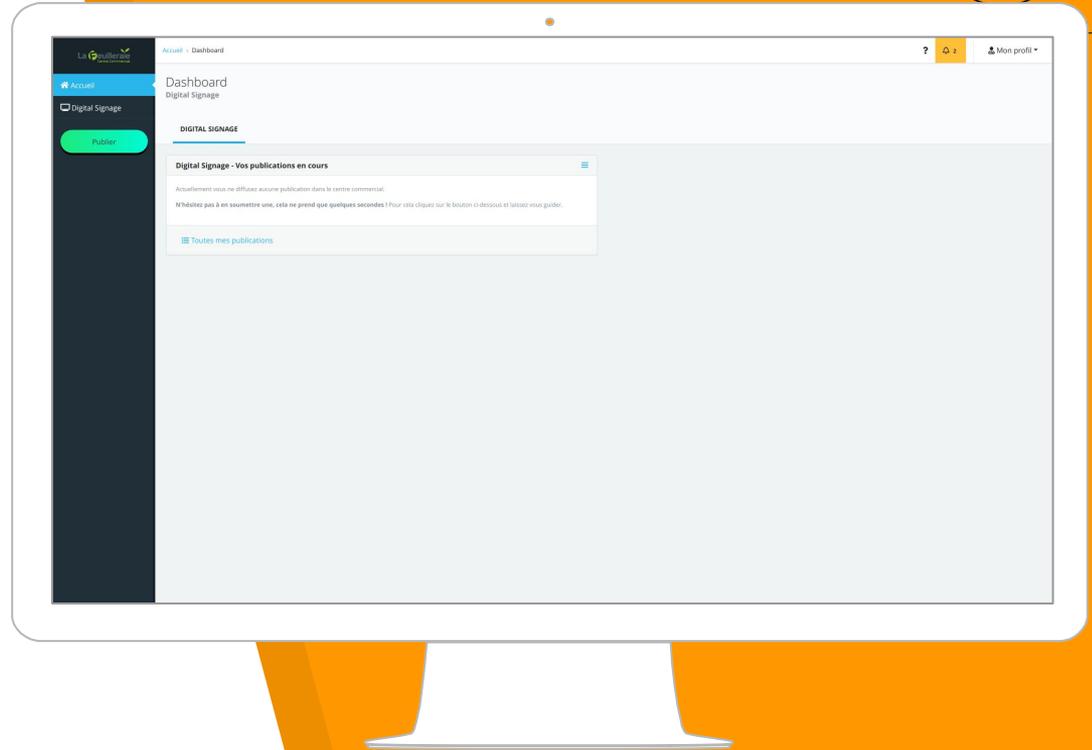




## MDE ACCUEIL

Depuis l'accueil vous pouvez :

- ▶ Créer et consulter vos publications.
- ▶ Consulter vos notifications.



# 3.

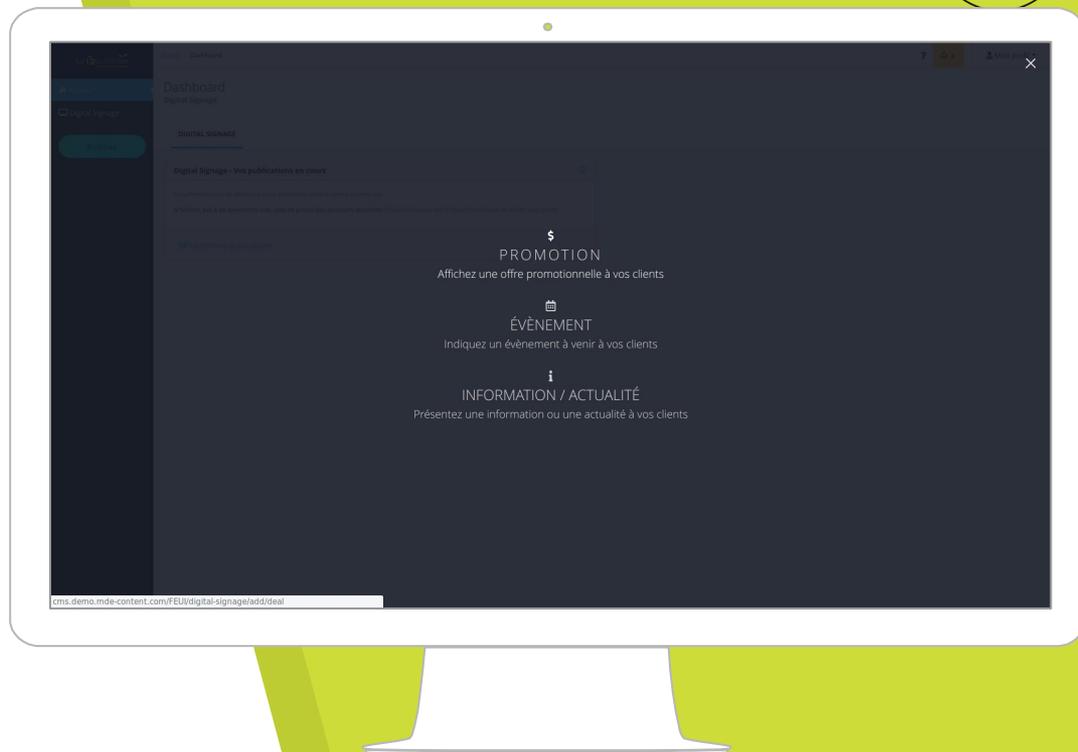
## Créer une publication

Et la rendre visible  
aux yeux de tous !



## MDE PUBLIER

En cliquant sur le bouton “Publier” du menu, vous pouvez choisir d’afficher à vos clients une promotion, un événement ou un information / actualité sur tout l’écosystème digital.



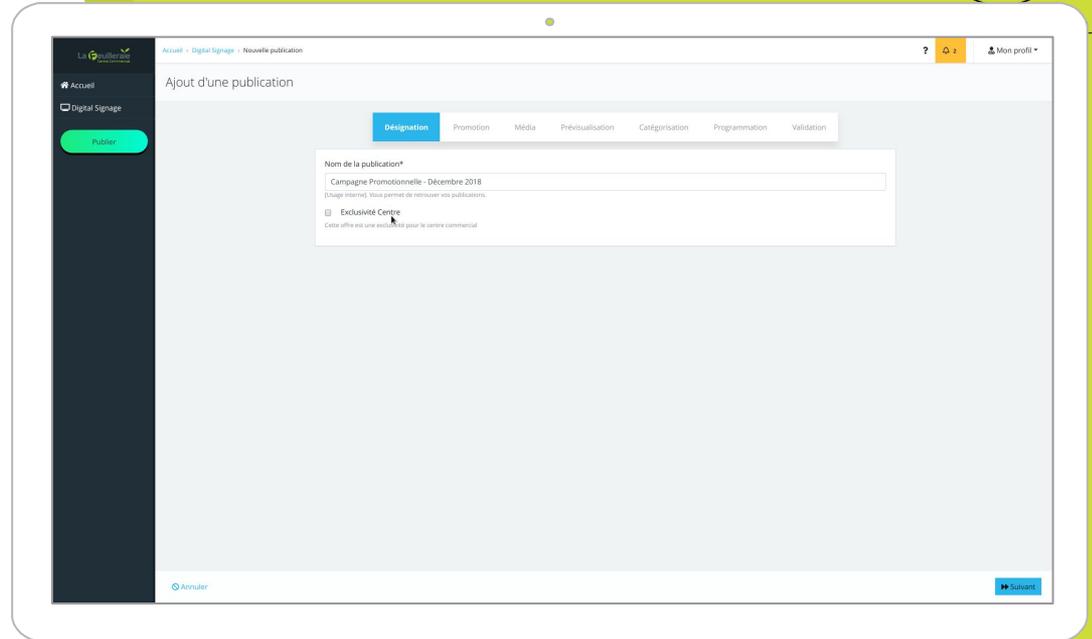


## MDE ÉTAPE 1 - DÉSIGNATION

Il vous faut donner un **nom interne** à votre publication.

### “Exclusivité Centre”

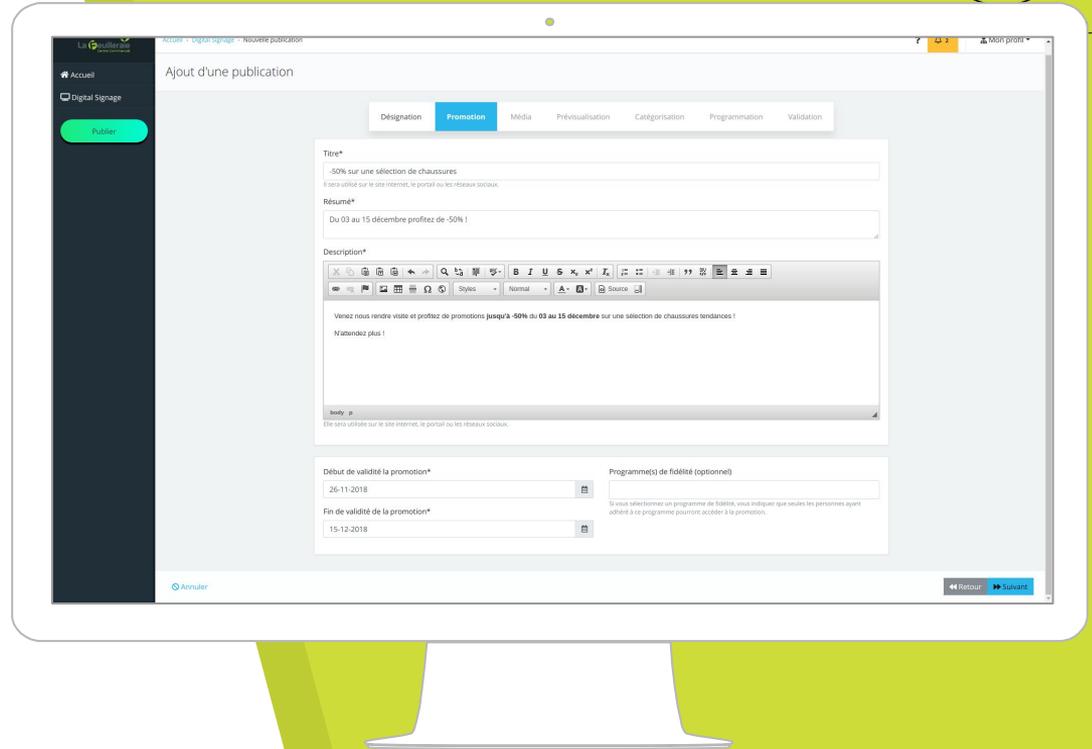
La publication concerne une exclusivité offerte aux clients du centre seulement.





## MDE ÉTAPE 2 - CONTENU

Si vous optez pour une promotion, un événement ou une information, il vous faut remplir certains champs. Ceux-ci seront utilisés pour affichage sur **Site Internet, Directories.**





## MDE ÉTAPE 2 - CONTENU



MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM

En fonction du type de contenu choisi, il faut renseigner certaines informations. Si le **titre**, le **résumé** et la **description** sont toujours obligatoires, d'autres informations spécifiques seront nécessaires.

### Promotion

- ▶ Période de validité de la promotion
- ▶ Liaison de la promotion au programme de fidélité s'il y en a un.

### Événement

- ▶ Période de validité de l'évènement.
- ▶ Catégorie de l'évènement (notamment utilisée sur le Site Internet).

### Information

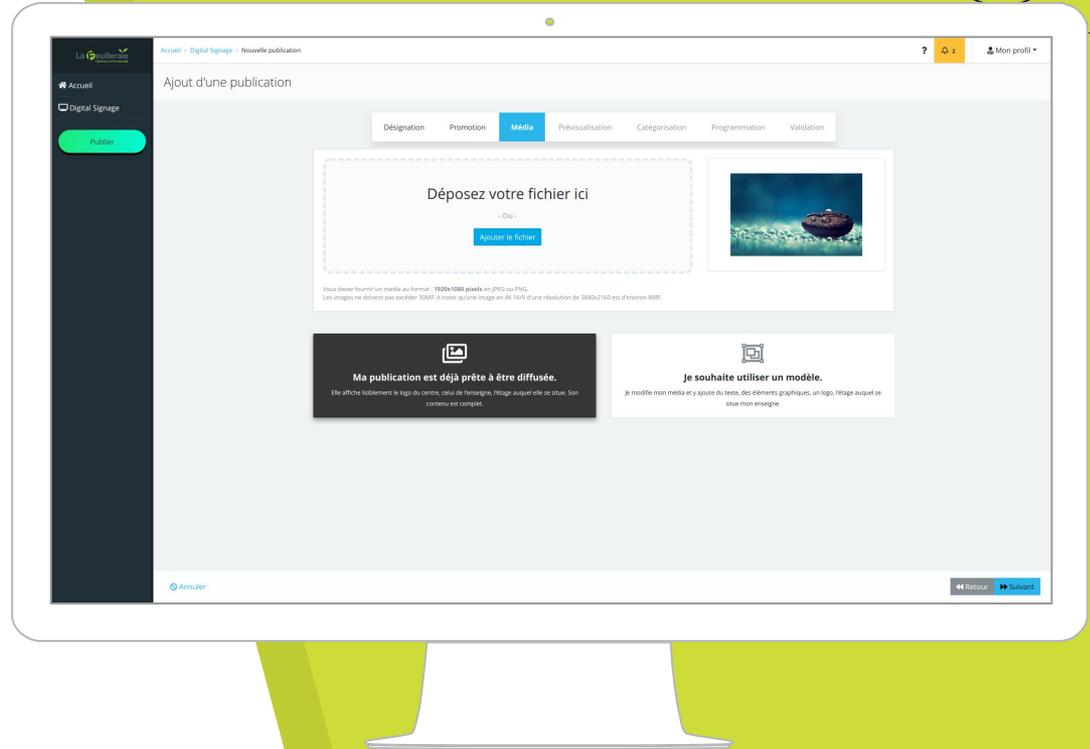
- ▶ Catégorie de l'information (notamment utilisée sur le Site Internet).



## MDE ÉTAPE 3 - MÉDIA

Importez votre média (jpg, png ou mp4) et choisissez d'utiliser ou non des modèles de publication. Préférez un format 16/9 et une image légère\*.

Les modèles sont là pour vous accompagner dans votre communication.

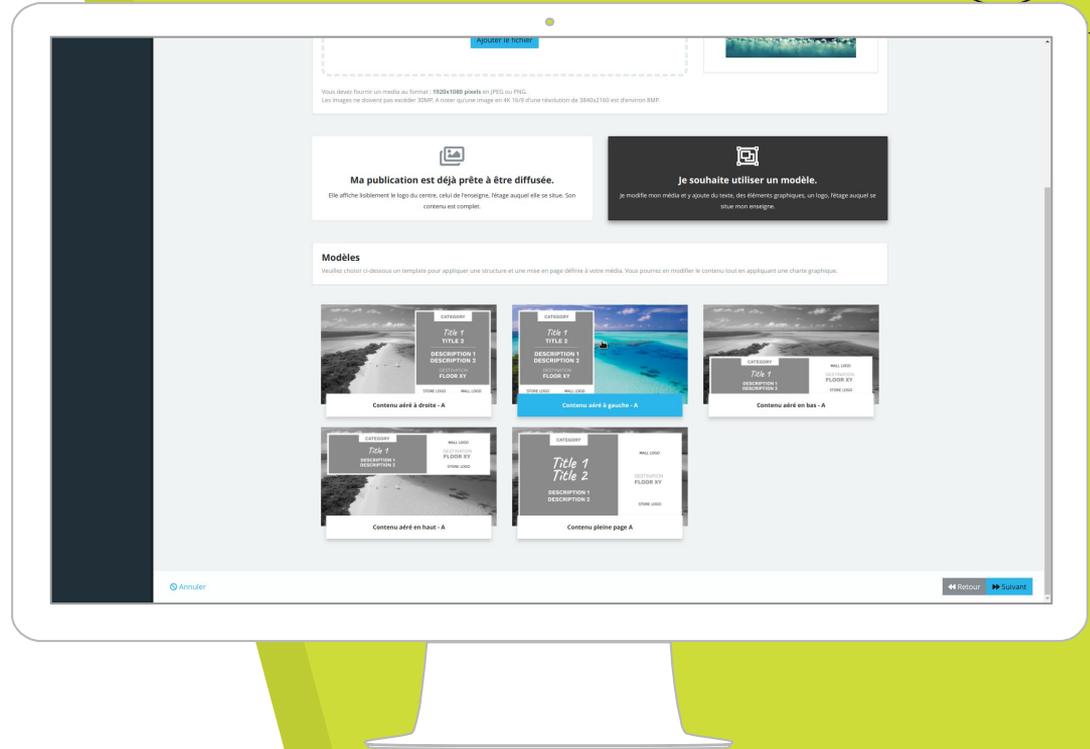


\* Taille maximale autorisée de 10M et format 16/9 recommandé de 1920x1080 pixels.



## MDE ÉTAPE 3 - MÉDIA

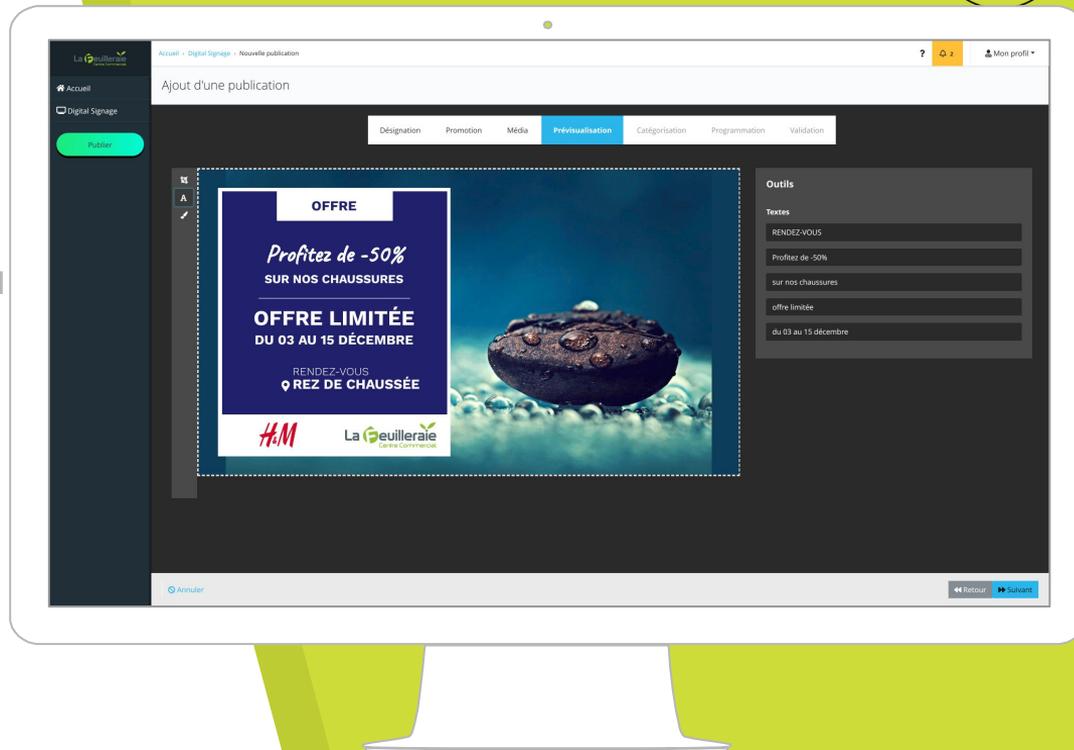
Dans le cas de l'utilisation des modèles, choisissez celui qui vous paraît le plus adapté à votre image initiale.

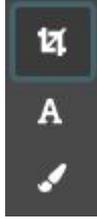




## MDE ÉTAPE 4 - PRÉVISUALISATION

Cette vue est le point d'entrée de l'édition d'un modèle. Elle permet de personnaliser les textes. Aucun n'est obligatoire pour passer à l'étape suivante.

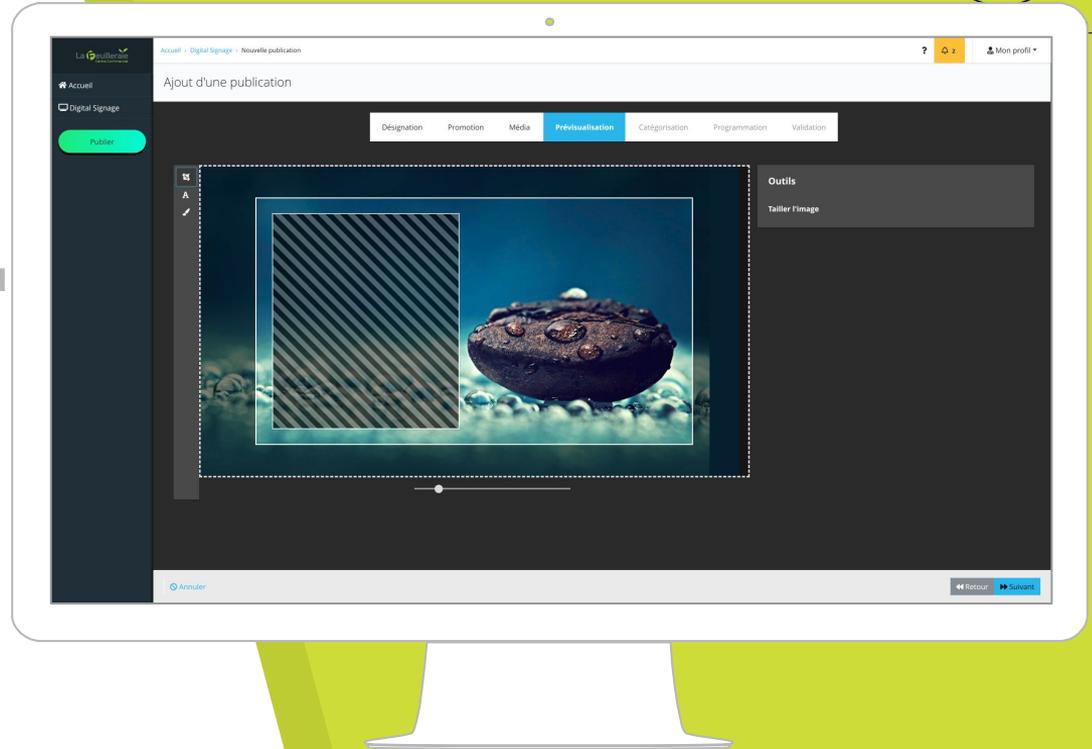




## MDE ÉTAPE 4 - PRÉVISUALISATION

Cette vue permet de re-tailler et de recadrer l'image. Le zoom peut s'effectuer soit avec la molette de la souris, soit en bougeant le curseur situé sous l'image.

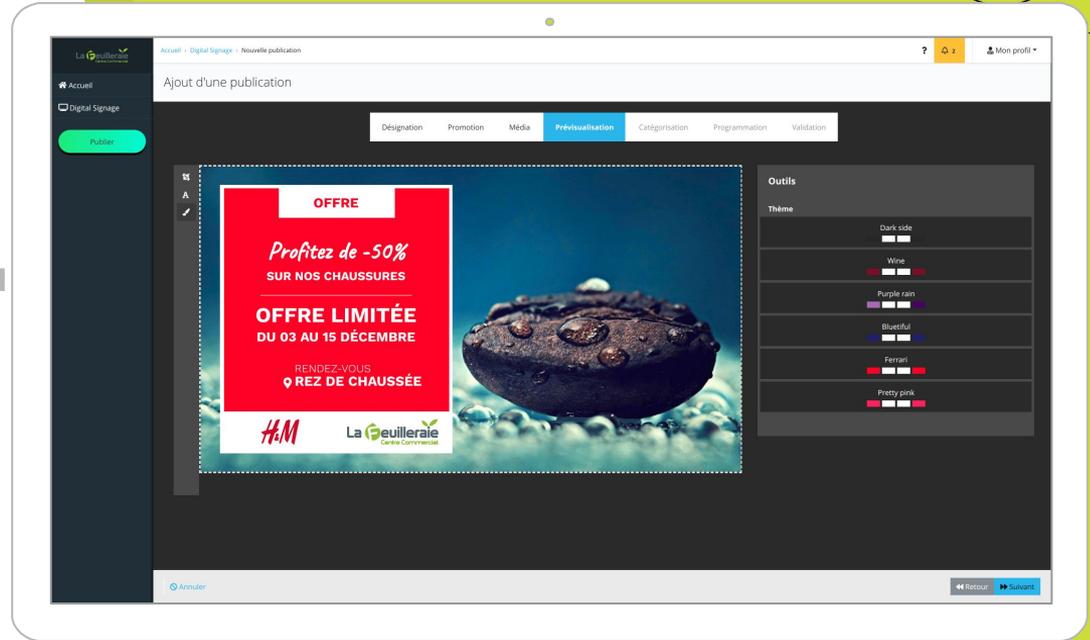
Il est ainsi possible de retirer les marges indésirables et de déplacer à sa guise le visuel.





## MDE ÉTAPE 4 - PRÉVISUALISATION

Cette vue permet de changer le thème couleur du modèle parmi une palette pré-établie.

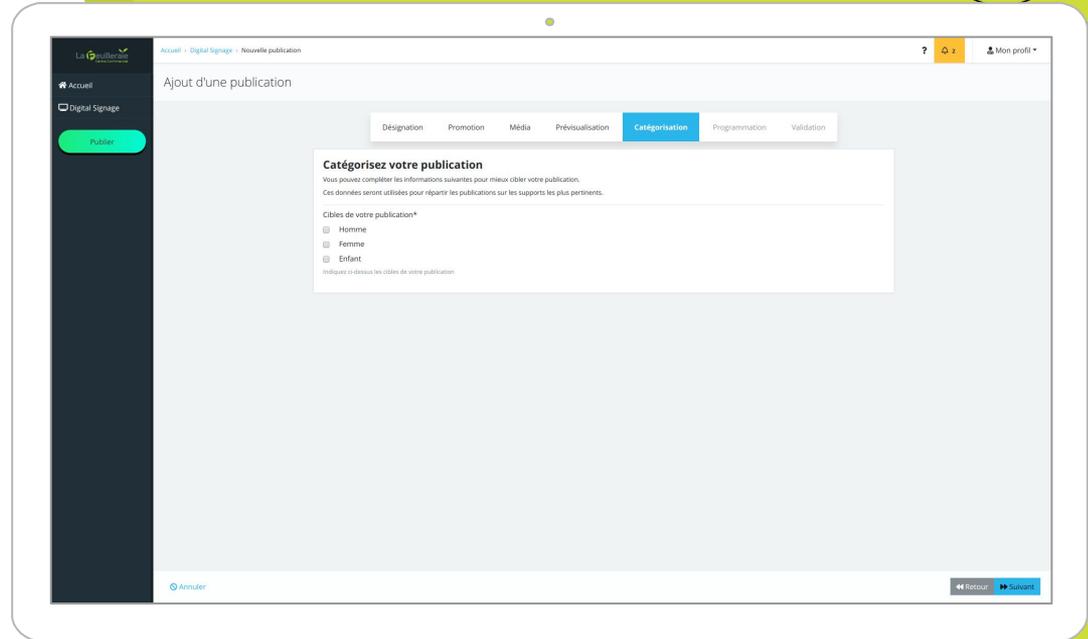




## MDE ÉTAPE 5 - CATÉGORISATION

Les écrans dans le centre peuvent être orientés vers un public en particulier (hommes, femmes, enfants... etc).

Vous pouvez définir votre communication comme étant destinée à un de ces publics pour cibler ces écrans.





## MDE ÉTAPE 6 - PROGRAMMATION

Planifiez l'affichage de votre communication. Précisez :

- ▶ La période d'affichage de la communication.
- ▶ Les créneaux horaires et jours de diffusion.

Accueil | Digital Signage | Nouvelle publication

Ajout d'une publication

Désignation Promotion Média Prévisualisation Catégorisation **Programmation** Validation

### Durée de votre publication

Vous devez maintenant choisir les dates de début et de fin de votre publication ci-dessous.

**Attention** : la durée maximale de la publication ne doit pas excéder **32 jours**.

Date de début (inclus)\* 26-11-2018 Date de fin (inclus)\* 15-12-2018

Créneaux horaires\*

- 09:00-12:00
- 12:00-14:00
- 14:00-18:00
- 18:00-22:00

Vous devez sélectionner un ou plusieurs créneaux horaires sur lesquels vous souhaitez faire apparaître. Vous devez en sélectionner au moins un.

Jours de diffusion\*

- Lundi
- Mardi
- Mercredi
- Jeudi
- Vendredi
- Samedi
- Dimanche

Vous devez sélectionner un ou plusieurs jours de la semaine. Vous devez en sélectionner au moins un.

Annuler Retour Suivant



## MDE ÉTAPE 7 - VALIDATION

Récapitulatif de vos choix et prévisualisation de votre média final.

Acceptez **les conditions générales** d'utilisation pour pouvoir soumettre la publication au centre.

Accueil | Digital Signage | Nouvelle publication

Accueil  
Digital Signage  
Publier

Ajout d'une publication

Désignation Promotion Média Prévisualisation Catégorisation Programmation Validation

**Validation finale**  
"Campagne Promotionnelle - Décembre 2018"  
**-50% sur une sélection de chaussures**  
Du 03 au 15 décembre profitez de -50%!  
Venez nous rendre visite et profitez de promotions **jusqu'à -50% du 03 au 15 décembre** sur une sélection de chaussures tendances!

**Catégorisation**  
Cibles de votre publication  
Homme Femme

**Programmation**  
Période : Du lundi 26 novembre 2018 au samedi 15 décembre 2018  
Jours : Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi, Vendredi, Samedi, Dimanche  
Cronaux : 14:00-18:00; 18:00-22:00

J'accepte les conditions générales d'utilisation\*

Annuler Retour Suivant

OFFRE  
Profitez de -50%  
SUR NOS CHAUSSURES  
OFFRE LIMITÉE  
DU 03 AU 15 DÉCEMBRE  
REZ-DE-CHAUSSÉE  
H&M La Grande

**OFFRE**

*Profitez de -50%*

**SUR NOS CHAUSSURES**

**OFFRE LIMITÉE**  
**DU 03 AU 15 DÉCEMBRE**

RENDEZ-VOUS  
**REZ DE CHAUSSÉE**

**H&M**

**La Feuilleraie**  
Centre Commercial

VOTRE MÉDIA GÉNÉRÉ QUI SERA DIFFUSÉ  
S'IL EST VALIDÉ SUR LES ÉCRANS DU  
CENTRE, LE SITE INTERNET...





MALE DIGITAL  
ECOSYSTEM

**GROS IMPACT ?**  
BONNE COMM' !



## SITE INTERNET

Apparaissent aux yeux de milliers de visiteurs uniques sur le Site Internet.

**ville 2**  
CENTRE COMMERCIAL

BOUTIQUES · RESTAURANTS · PROMOTIONS · ACTUALITÉS · EN DIRECT DU CENTRE · CINÉMA · MYVILLE2 · 🔍

Horaires · Services · Plan du centre · Comment venir ? · Contact

### PROMOTIONS

Une expérience shopping unique !

TOUTES LES PROMOTIONS · MyVille2

<p>Afflelou Black week chez Alain afflelou 20 NOV. 2018 + D'INFOS</p>	<p>Brice Black Friday 20 NOV. 2018 - 23 NOV. 2018 + D'INFOS</p>	<p>Pearle Opticiens 3 pour le prix de 1 19 NOV. 2018 - 29 NOV. 2018 + D'INFOS</p>
<p>Pearle Opticiens 3 pour le prix de 1 19 NOV. 2018 - 31 DEC. 2018 + D'INFOS</p>	<p>Pearle Opticiens Monture gratuite 19 NOV. 2018 - 31 DEC. 2018 + D'INFOS</p>	<p>Ici Paris XL Black Friday deals 19 NOV. 2018 - 23 NOV. 2018 + D'INFOS</p>
<p>Bart Smit Promo LEGO 19 NOV. 2018 - 24 NOV. 2018 + D'INFOS</p>	<p>Afflelou Black week chez Alain afflelou 19 NOV. 2018 + D'INFOS</p>	<p>KaporalS Blue Friday 16 NOV. 2018 - 26 NOV. 2018 + D'INFOS</p>



MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM



## ÉCRANS DU CENTRE

Voyez vos communications apparaître aux yeux des visiteurs **où qu'ils se trouvent** dans le centre.



MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM



## DIRECTORY

Soyez visibles sur les  
Directory partout dans  
le centre.



MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM



MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM

# 4.

## Troubleshooting

Questions /  
réponses



## CRÉATION DE COMPTE

Si vous n'avez pas reçu d'email avec les informations de votre compte :

- ▶ Vérifiez que l'email n'est pas dans les spams de votre boîte email.
- ▶ Contactez le centre.



## SUIVI DE PUBLICATION

Si vous souhaitez annuler une publication, modifier une publication soumise mais pas encore validée ou annuler la diffusion en cours : **Contactez le centre.**

Si vous avez soumis une publication et que la date approchant vous n'avez pas de retours : **Vérifiez le statut de la demande dans votre historique puis contactez le centre.**

Si votre demande a été validée ou refusée, mais que vous n'avez pas reçu de notifications : **Vérifiez que l'email n'est pas dans vos spams.**

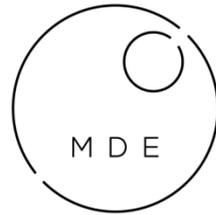


## ACCESSIBILITÉ DU MDE

Si le site n'est pas accessible :

- ▶ vérifiez la connexion internet
- ▶ si la connexion est bonne et que vous arrivez à vous connecter à d'autres sites, contactez le centre

 ENJOY



MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM



MALL DIGITAL  
ECOSYSTEM